

# Metzgerei Schaad wird 100 und feiert mit dem Gewerbeverein



**Die Begrüssung:** Die beiden Martins – Gewerbler Vogel und Metzger Schaad (v. r.) – heissen die Gäste willkommen.



**Die Neujahrsansprache:** Gewerbevereinspräsident Paul Schönenberger präsentiert seine Prognosen vor den GHL-Mitgliedern.

FOTOS: MARTIN STAUB

dust. Dieses Mal fiel der Neujahrsapéro des Gewerbevereins Hinteres Leimental besonders «riche» aus. Martin Schaad feiert heuer den 100. Geburtstag seines Metzgereibetriebes in Flüh, trat deshalb

als Sponsor des diesjährigen GHL-Neujahrsapéros auf und liess sich standesgemäss nicht lumpen. Dass das Buffet dieses Jahr etwas üppiger ausfallen dürfte als gewohnt, schienen die Leimentaler Gewerbler geahnt zu haben und melden sich in ebenfalls üppiger Anzahl zum Ereignis an.

Über 90 GHL-Mitglieder, aber auch Politiker, Gäste aus andern Gewerbevereinen und Gemeindenvertreter besetzten am letzten Freitag die fein gedeckten Tische im Untergeschoss der Firma HAKAMA. Sie verfolgten die interessanten Referate von Paul Schönenberger, Präsident GHL, Martin Schaad, «Geburtstagskind» und Hauptsponsor, sowie Marius Haberthür, Geschäftsführer HAKAMA und Gastgeber.

Während der GHL-Präsident in seiner kurzen und prägnanten Neujahrsansprache einen gewagten Ausblick auf das Geschäftsjahr 2013 aus der Perspektive KMU in die Runde warf – vorsichtig

positiv notabene, blickte der jubilierende Metzgermeister zuerst auf seine drei Generationen bis 1913 zurück, um anschliessend seine Nachfolge, also die vierte Generation Schaad, zu präsentieren: Sohn Kevin, momentan in Ausbildung zum Metzgereihandwerk, wird in absehbarer Zeit die nächsten 100 Jahre Schaad Metzgerei in Angriff nehmen.

Marius Haberthür indes nutzte die Gelegenheit, die Erfolgsgeschichte der HAKAMA zu präsentieren und seine baldige Nachfolgerin vorzustellen: Kirstin Landauer wird ab April dieses Jahres die Geschicke der Bättwiler Firma in die Hand nehmen.

Und bevor die Schlacht am kalten Buffet beginnen konnte, liess es sich Martin Vogel, Vizepräsident des Kantonal Solothurnischen Gewerbeverbandes (kgv), nicht nehmen, die Leimentaler Gewerbler zu begrüssen, einen Werbespot für die kommenden Kantonsratswahlen, wo er kandidiert, zu platzieren,

um selber die Runde hungrig wieder zu verlassen: Der Gewerbeverein Gilgenberg lud am gleichen Abend ebenfalls zum Neujahrsapéro und wollte von seiner Prominenz beehrt werden.



**Der Gastgeber:** Marius Haberthür nutzt die Gelegenheit zur Information über die Zukunft von HAKAMA.



**Die Bedienung:** Auch für die gute Laune der Gäste zuständig.